

# De belangrijkste resultaten van het marktonderzoek 'leermiddelen HBO-wiskunde' uit 2007

In 2007 heeft Academic Service, imprint van Sdu Uitgevers, een onderzoek uitgevoerd onder wiskundedocenten HBO. Doel van het onderzoek was zicht te krijgen op hun wensen ten aanzien van nieuwe leermiddelen die zij kunnen inzetten in hun onderwijs.

De respondenten zijn als docent wiskunde werkzaam binnen opleidingen als (technische) informatica, werktuigbouwkunde, accountancy en bedrijfseconomie.

## ***Huidig gebruik***

- Verschillende educatieve uitgeverijen voeren studie-uitgaven voor HBO-wiskunde in hun fonds. Opvallend is echter dat bijna de helft van de respondenten aangeeft zelfontwikkeld studiemateriaal te gebruiken (al dan niet naast een boek).
- Opvallend is ook dat bijna driekwart van de respondenten aangeeft internet als hulpmiddel bij het leren, oefenen of toetsen overwegen dan wel al gebruiken in hun onderwijs.

## ***Wensen***

- Volgens het merendeel van de respondenten moet goed studiemateriaal voldoen aan de volgende top-3-eisen:
  1. het is geschikt voor elk instroomniveau,
  2. het stelt studenten in staat zelfstandig te werken,
  3. het bevat veel oefenopgaven.
- Een veel gehoord geluid is dat docenten zelf de inhoud van het studiemateriaal willen samenstellen (arrangeren). De onderzoeksgegevens geven hiervoor geen overtuigend bewijs. Voorkeur voor een compleet studieboek en voorkeur voor keuze uit katernen zijn met elkaar in evenwicht.
- Het gebruik van technologie, zoals grafische rekenmachines en computeralgebra, horen bij wiskunde. Bijna de helft van de respondenten zien het liefst het wel en niet gebruiken van technologie afgewisseld voorkomen in het studiemateriaal, mits het wel of niet mogen gebruiken ook duidelijk (zichtbaar) is.

Tot slot wil Academic Service alle respondenten en de Werkgroep-HBO van de NVvW vriendelijk danken voor hun medewerking aan dit onderzoek.